

報道関係 各位

2017年7月8日
株式会社日本レースプロモーション

2017年シリーズ ソフトタイヤの導入について

株式会社日本レースプロモーション(代表取締役社長 倉下 明、所在地:東京都千代田区)は、2017年シーズン 第4戦 ツインリンクもてぎ、および、第5戦 オートポリスにおいて、ソフトタイヤを導入いたします。

昨年の第4戦もてぎにおいて、シリーズ初のソフトタイヤを導入いたしました。今シーズンは2戦に拡大。2年ぶりの開催となるオートポリス大会にも導入することで、新たなレース展開をお届けできるものと考えております。

今シーズン導入するソフトタイヤは、横浜ゴム株式会社協力の下、昨年の仕様とは異なる新たなコンパウンドを開発中であり、昨年以上のグリップ性能によるタイムの向上、ミディアムタイヤとのタイム差を生み出す仕様を目指しております。また、2戦連続となる導入によって、持ち越しタイヤによる次戦への影響も発生いたします。同時に、サイドウォールのデザインも変更、視認性が向上することで、レースの戦略性とエンターテインメント性の両面を向上させることを目指します。

最終的な仕様の確定は、7月に行われるオートポリスでのテストの結果を以て判断いたします。

《2017シーズン仕様 ソフトタイヤデザインイメージ》



Series Partner

HONDA TOYOTA

Series Supporter

YOKOHAMA

Promotion Partner

HITACHI Inspire the Next
©日立オートモティブシステムズ
SONY Action Cam
NISSAN 人気酒造

Broadcasting Partner

BSフジ **J SPORTS**