

報道関係各位

2018年1月11日
株式会社日本レースプロモーション

2018年全日本スーパーフォーミュラ選手権 全戦で「2スペックタイヤ制」を導入

株式会社日本レースプロモーション（JRP）は、2018年全日本スーパーフォーミュラ選手権全7戦において「2スペックタイヤ制」を導入いたします。

2016年に横浜ゴム株式会社が公式タイヤサプライヤーとなり、その年の第4戦もてぎ大会、2017年は第4戦もてぎ大会および第5戦オートポリス大会で「2スペックタイヤ制」を導入致しました。その結果、チームの戦略に幅が生まれ、コース上でのオーバーテイクやバトルの増加に大きく寄与しました。これを踏まえ「2スペックタイヤ制」がシリーズの魅力向上につながる重要な施策であると位置付け、2018年はシリーズ全7戦で導入することを決定いたしました。

よりコンペティティブなレースとなる2018年シーズンに、どうぞご期待ください。

※「2スペックタイヤ制」：性能の異なる2種類のタイヤ「ソフト」と「ミディアム」を使用するルール



※写真は2017年ソフトタイヤ（赤）ミディアムタイヤ

*この件に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。
株式会社日本レースプロモーション (<http://www.superformula.net/>)
102-0074 東京都千代田区九段南 2-3-25 平安堂ビル 3F
Tel:03-3237-0131 Fax:03-3237-0135 e-mail:media@jrp-inc.jp