

報道関係者各位（プレスリリース）

2025 年 5 月 15 日（木）

株式会社日本レースプロモーション

オートバックスセブンと業務資本提携 モータースポーツの未来へ、共に新たな挑戦へ

国内最高峰で最速のフォーミュラカーレースシリーズである全日本スーパーフォーミュラ選手権（以下「SUPER FORMULA」）を開催する株式会社日本レースプロモーション（代表取締役社長：上野禎久、以下「JRP」）と、カーライフストア「オートバックス」のFC展開を主力事業とする株式会社オートバックスセブン（代表取締役 社長：堀井勇吾、以下「オートバックスセブン」）は、日本におけるモータースポーツ業界の変革に向け、マーケットの開拓および次世代ファンの創出を目的として、業務資本提携を締結いたしました。



＜写真は左から JRP 会長 近藤真彦、オートバックスセブン社長 堀井勇吾氏、JRP 社長 上野禎久＞

両社は本提携を通じて、以下の取り組みを中心に協業を進めてまいります。

SUPER FORMULA



1. モータースポーツプロモーションの強化

モータースポーツの魅力をより多くの人々に届けるため、サーキット以外の場所や各種広告媒体を活用し、モータースポーツ関連プロモーションを共同で展開してまいります。

2. 業界変革を目指した新たな企画の立案と実行

常に新しい取り組みを創造し、次代のモータースポーツを切り拓くための先進的な企画を両社で検討・実施してまいります。

3. 次世代ファンの創出を目的とした取り組み

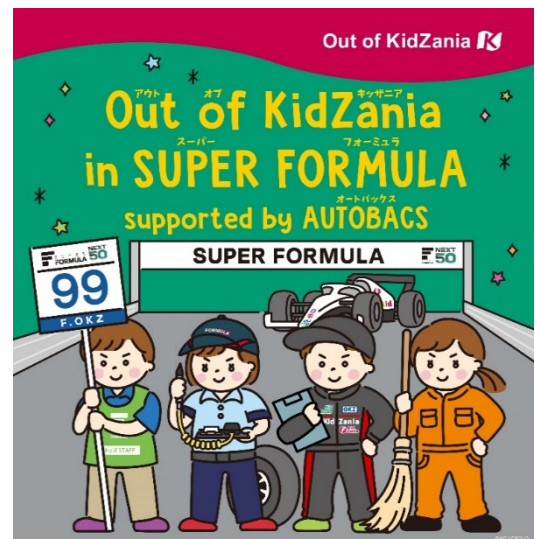
さまざまな体験を通じて、子どもたちにクルマの楽しさを伝え、クルマに興味を持ってもらうための取り組みを企画してまいります。

<今後の具体的な取り組み>

(1) Out of KidZania in SUPER FORMULA Supported by AUTOBACS

オートバックスが、SUPER FORMULA 各会場で開催している「Out of KidZania in SUPER FORMULA」の冠スポンサーとして、コンテンツの充実を図ります。サーキットでのお仕事体験に「自動車整備士の仕事体験プログラム」を導入し、2025 SUPER FORMULA 第5戦の AUTOPOLIS 大会（5月17日）でエキシビション形式の開催を予定しています。

→ [AUTOPOLIS 大会情報](#)



(2) e-Motorsports 大会「JEGT」との連携

オートバックスセブンが主催する e-Motorsports 大会「JEGT」と連携し、モータースポーツ業界・ゲーム業界双方の発展に貢献します。2025 SUPER FORMULA 第6・7戦の FUJI SPEEDWAY 大会（7月18日）にて、JEGT 開幕戦をオフライン形式で開催し、サーキット場への送客や新たなファンの獲得を図ります。



その他、オートバックスアプリを使ったキャンペーンや、イベント等の開催も検討しております。

SUPER FORMULA

SUPER FORMULA をとおしてモータースポーツの魅力を発信し、両社が今後見据えるモータースポーツの未来をより研ぎ澄ませ変革させてまいります。その中で、両社の事業活動の相乗効果を社会に還元することで、日本のモータースポーツがより多くの人々にとって身近な存在になることを目指します。

【 本件に関するお問い合わせ先 】

株式会社日本レースプロモーション 広報担当：上坂、上田

〒101-0052 東京都千代田区神田小川町 3-28-5 axle 御茶ノ水 3F-304

TEL. 03-5801-6470 FAX. 03-5801-6471 E-mail. media@superformula.net

SUPER FORMULA