

報道関係者各位（プレスリリース）

2025 年 5 月 12 日（月）

株式会社日本レースプロモーション

7/18(金) SUPER FORMULA “金曜日パートナーDAY” 技術セッション&就活セッション初開催！

～自動車産業・モータースポーツ関連企業が富士スピードウェイに大集結～

国内最高峰で最速のフォーミュラカーレースシリーズである全日本スーパーフォーミュラ選手権（以下「SUPER FORMULA」）を開催する株式会社日本レースプロモーション（以下「JRP」）は、2025 シーズンから 2 レース時の平日の活用として取り組みを推進している“金曜日パートナーDAY”の内容をアップデートし、新たな施策として、持続可能な自動車産業・モータースポーツ業界の構築を目指し、社会人を対象とした技術セッション及び学生を対象とした就活セッションを、7 月 18 日（金）富士スピードウェイにて初めて開催いたします。

“金曜日パートナーDAY”

7.18 金

FUJI SPEEDWAY

技術セッション&就活セッション初開催

〈参加／出展企業（予定）〉

株式会社ビーネックステクノロジーズ、富士スピードウェイ株式会社、富士通株式会社
株式会社平山、HR プロビジョン株式会社、Honda / HRC、株式会社 M-TEC
TOYOTA GAZOO Racing / トヨタ自動車株式会社、さくらインターネット株式会社、他

自動車業界の技術交流 / 自動車業界へ就職

<写真：2025 SUPER FORMULA 金曜日パートナーDAY in 富士スピードウェイ キービジュアル>

JRP では 2025 シーズンのレース数の増加に伴い、全 7 大会の内 5 大会で 2 レース制が導入されることに合わせ、フリー走行が行われる金曜日の活用として“金曜日パートナーDAY”を新設し、これまでに地元地域との交流を目的とした地域セッション、地元学生をサーキットへご招待する学生セッションを実施し、地元の皆様に愛されるモータースポーツづくりを推進してまいりました。

いよいよ 2025 シーズンも折り返しとなる 7 月富士大会に向けて、さらなる“金曜日パートナーDAY”の

SUPER FORMULA

活用を目指し、対象を地元地域から全国へ拡大し、持続可能なモータースポーツ業界づくりを推進するために、自動車業界の技術交流を目的に社会人を対象とした技術セッション及び自動車業界への就職を目指す学生を対象とした就活セッションの2つの新たな施策を導入いたします。

【技術セッション】実施概要

目 的 : モータースポーツを舞台に Mobility に関する最新技術展示及びビジネス交流の創出
主 催 : 株式会社日本レースプロモーション
場 所 : 富士スピードウェイ クリスタルルーム No.1～3 (技術セッションエリア)
出展企業 : SUPER FORMULA パートナー企業を中心に 10～20 社
来 場 者 : 社会人、研究職、商品開発職など 100 名程度

【就活セッション】実施概要

目 的 : 自動車業界への就職を目指す自動車好き就活生とのマッチング機会の創出
主 催 : 株式会社日本レースプロモーション
共 催 : 株式会社 Fennel
場 所 : 富士スピードウェイ クリスタルルーム No.1～3 (就活セッションエリア)
出展企業 : SUPER FORMULA パートナー企業を中心に 10～20 社
来 場 者 : 学生、就活生など 100～150 名

金曜日パートナーDAY 参加／出展企業 (予定)

株式会社ビーネックステクノロジーズ、富士スピードウェイ株式会社、富士通株式会社
株式会社平山、HR プロビジョン株式会社、Honda／HRC、株式会社 M-TEC
TOYOTA GAZOO Racing／トヨタ自動車株式会社、さくらインターネット株式会社、他

技術セッション、就活セッションへの出展企業及び参加社会人、学生を募集しています。
詳しくは公式ウェブサイト (<https://superformula.net/sf3/partner-day/>) をご覧ください。

【 本件に関するお問い合わせ先 】

株式会社日本レースプロモーション 広報担当：上坂、上田
〒101-0052 東京都千代田区神田小川町 3-28-5 axle 御茶ノ水 3F-304
TEL. 03-5801-6470 FAX. 03-5801-6471 E-mail. media@superformula.net

SUPER FORMULA