

報道関係者各位（プレスリリース）

2025年1月29日（水）
株式会社日本レースプロモーション
KCJ GROUP 株式会社

モータースポーツに関わる職業体験ができる

「Out of KidZania in SUPER FORMULA 2025」開催のお知らせ

～小・中学生を対象に SUPER FORMULA 開催5サーキットで実施～

国内最高峰で最速のフォーミュラカーレースシリーズである全日本スーパーフォーミュラ選手権（以下「SUPER FORMULA」）を開催する株式会社日本レースプロモーション（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：上野 禎久、以下「JRP」）は、こどもの職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下「KCJ GROUP」）監修のもと、2025年シーズンの SUPER FORMULA 全大会において、子ども達がモータースポーツに関わる仕事を体験できるイベント「Out of KidZania in SUPER FORMULA 2025」（以下「本イベント」）を実施いたします。



2023年シーズンから実施している「Out of KidZania in SUPER FORMULA」は、毎年多くの小・中学生がモータースポーツに関わる仕事を体験し、「緑の下の力持ち」的存在である仕事の内容や想いに触れ

SUPER FORMULA



ています。今季も SUPER FORMULA の開幕戦から最終戦までの全7大会で「Out of KidZania in SUPER FORMULA」を実施し、チームやサーキット、サプライヤー、メディアなどさまざまなステークホルダーの力を結集したスポーツエンターテインメントであるモータースポーツを盛り上げます。

本イベントには、場内アナウンスやレーシングタイヤサービスなどの体験に加え、新たな仕事も登場予定です。詳細は、SUPER FORMULA 公式サイトにてお知らせします。

JRP と KCJ GROUP は、本イベントでの体験を通じて、こども達がモータースポーツにはレーシングドライバー以外にもさまざまな役割や職業があることを知るとともに、それぞれがモータースポーツを支える欠かせない存在であることを知り、将来、モータースポーツの世界で働くことに興味を持ってほしいと願っています。

■開催概要

- 名 称 : Out of KidZania in SUPER FORMULA 2025
- 実施時期 : 2025年3月8日(土)～11月23日(日) ※詳細は開催スケジュール(予定)を参照ください
- 対 象 : 小学1年生～中学3年生 ※プログラムごとに対象年齢あり
- 参加費 : 各体験1,000円(税込)
- 参加方法 : 大会当日、各サーキットのイベント広場にて参加受付(抽選)
※一部の体験において SUPER FORMULA 公式 EC サイトでの優先参加権の販売予定
- 公式 web : <https://superformula.net/sf3/outofkidzania/>
- 主 催 : 株式会社日本レースプロモーション
- 監 修 : KCJ GROUP 株式会社

■開催スケジュール(予定)

Round	日程	開催地
第1・2戦	3月8日(土)・9日(日)	鈴鹿サーキット
第3・4戦	4月19日(土)・20日(日)	モビリティリゾートもてぎ
第5戦	5月17日(土)・18日(日)	オートポリス
第6・7戦	7月19日(土)・20日(日)	富士スピードウェイ
第8戦	8月9日(土)・10日(日)	スポーツランド SUGO
第9・10戦	10月11日(土)・12日(日)	富士スピードウェイ
第11・12戦	11月22日(土)・23日(日・祝)	鈴鹿サーキット

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社日本レースプロモーション 広報担当：上坂、上田
〒101-0052 東京都千代田区神田小川町 3-28-5 axle 御茶ノ水 3F-304
TEL. 03-5801-6470 FAX. 03-5801-6471 E-mail. media@superformula.net

SUPER FORMULA

