

報道関係者各位（記事ご掲載のお願い）

2025年2月10日（月）

株式会社日本レースプロモーション

## ～ 世界最高峰の HUMAN MOTORSPORTS ～

### 2025年 全日本スーパーフォーミュラ選手権 開催概要

3月7日(金) - 9日(日) 第1-2戦 鈴鹿サーキットにて開幕

国内最高峰で最速のフォーミュラカーレースシリーズである全日本スーパーフォーミュラ選手権（以下「SUPER FORMULA」）を開催する株式会社日本レースプロモーション（以下「JRP」）は、2月10日東京都内において、2025 SUPER FORMULA プレスカンファレンスを開催し、2025年シーズンの開催概要およびマーケティング施策を発表いたしました。



SUPER FORMULA は、レースに使用する車両やタイヤ・エンジンに性能の差が無い「イコールコンディション」を大きな特徴としており、ドライバーの実力だけでなく、チームの戦略とチームワークが勝敗を分ける「世界最高峰の HUMAN MOTORSPORTS」です。

2024年シーズンは殆どの大会で来場者数増を記録し、2013年のSUPER FORMULA 立ち上げ以来、過去最多となるシリーズ累計約21万人の来場者数を更新しました。

2025年シーズンは2月18日(火) - 19日(水)、開幕前に唯一、全チーム・全ドライバーが参加する公式テストを経て、3月7日(金) - 9日(日)に、鈴鹿サーキットにて開幕いたします。

新チームの参戦に加え、海外勢、ルーキードライバーの参戦もあり、13チーム、22名のドライバーが7大会、12レースを戦います。チームやドライバー、サーキット、パートナー、そしてファンの皆様とともに盛り上げてまいりますので、2025年シーズンのSUPER FORMULA に引き続きご期待ください！

## SUPER FORMULA



## ①レーススケジュール - 7大会 12レースへ

2025年より **FIA インターナショナルシリーズ**として昨年比+3レース、2013年のSUPER FORMULA立ち上げ以来、最多のレース数、**全7大会 12レース**を開催いたします。鈴鹿サーキット、モビリティリゾートもてぎ、富士スピードウェイで開催される5大会は金曜日にフリー走行、土曜日・日曜日それぞれで予選と決勝が行われる2レース制となります。また、2025年よりF1ドライバーになるために必要なスーパーライセンス発給条件となる **FIA スーパーライセンスポイント**の付与ポイント増加し、ますます世界から注目されるカテゴリーとなります！

### ・開催スケジュール

Rd.	日程	会場	所在地
第1戦	3/7(金)-9(日)	鈴鹿サーキット	三重県鈴鹿市
第2戦			
第3戦	4/18(金)-20(日)	モビリティリゾートもてぎ	栃木県茂木町
第4戦			
第5戦	5/17(土)-18(日)	オートポリス	大分県日田市
第6戦	7/18(金)-20(日)	富士スピードウェイ	静岡県小山町
第7戦			
第8戦	8/9(土)-10(日)	スポーツランド SUGO	宮城県村田町
第9戦	10/10(金)-12(日)	富士スピードウェイ	静岡県小山町
第10戦			
第11戦	11/21(金)-23(日)	鈴鹿サーキット	三重県鈴鹿市
第12戦			

### ・FIA スーパーライセンスポイント (SUPER FORMULA)

	1st	2nd	3rd	4th	5th	6th	7th	8th	9th	10th
2024	25pts	20pts	15pts	10pts	7pts	5pts	3pts	2pts	1pts	0pts
2025	30pts	25pts	20pts	15pts	12pts	9pts	7pts	5pts	3pts	2pts

## ②レースフォーマットを一部変更 - レース展開の面白さを追求へ

2025年シーズンのSUPER FORMULAはレース展開の面白さを追求し、レースの魅力拡大のため、1レース制の決勝および2レース制の日曜決勝のレース距離を約185km・**ピットウィンドウなし**、2レース制の土曜決勝のレース距離を約**165km**・ピットウィンドウ10周とし、チーム戦略の多様化を狙います。また、2レース制の金曜日フリー走行を90分1本から**60分2本へと拡大**し、チーム・ドライバーによるマシンセットアップ機会増加を図り、よりベストコンディションでレースへ臨みます！

## SUPER FORMULA



・2025年シーズンレースフォーマット

	金曜		土曜		日曜	
1大会 <b>1</b>	-		FP1 90分	予選	FP2 30分	決勝レース 約185km ピットウィンドウなし
レース制	オートポリス、スポーツランド SUGO					
1大会 <b>2</b>	FP1 <u>60分</u>	FP2 <u>60分</u>	予選	決勝レース <u>約165km</u> ピットウィンドウ10周	予選	決勝レース 約185km ピットウィンドウなし
レース制	鈴鹿サーキット、モビリティリゾートもてぎ、富士スピードウェイ					

※ 予選方式は Q1A グループ (10分) / Q1B グループ (10分) / Q2 (7分) を維持

### ③レーシングタイヤをアップデート - 再生・リサイクル原料比率 46%へ

2025年シーズンのSUPER FORMULAで使用する横浜ゴム「ADVAN」レーシングタイヤは、再生可能原料・リサイクル原料の比率が当初の2025年目標である35%を大きく上回る46%を実現。走行性能のさらなるレベルアップも追求し、特にウェット用タイヤではウォームアップ性能をはじめとしたグリップ性能を高めています。2/18(火)-19(水)に鈴鹿サーキットで開催される公式テストから共有し、開幕戦から全12戦で使用します。



(左) ドライ用

(右) ウェット用

※ ウェット用はドライ用と識別しやすくするため、OUT側に白ステッカー、オンボードカメラから視認できるようIN側に緑ステッカーを使用しています。

### ④13チーム・22名のドライバーがエントリー - 6名のニューフェイス!

## SUPER FORMULA



2025年シーズンのSUPER FORMULAは、2つの新生チームの参戦、4名の海外勢の参戦を含む6名のニューフェイスがエントリー。13チーム、22名のドライバーが持つそれぞれのドラマを背負い、7大会12レースの熱いバトルを展開します！

・2025年ドライバーラインナップ



※ドライバー肖像は2024年シーズンのもの

### ⑤マーケティング方針 - 新たな方針を追加！

昨シーズンはSUPER FORMULA 史上最多となる約21万人の観客動員数を記録しました。2025年シーズンはさらなる記録の更新を目指し、「世界最高峰の HUMAN MOTORSPORTS」を軸とするマーケティング方針を踏襲しつつ、4名の海外勢ドライバーを起点とする海外マーケティングの強化、ホスピタリティや新たな体験価値の創出する富裕層ビジネスへの挑戦、2レース制大会時の金曜日の活用、など新たに3つのマーケティング方針を追加します。

・2025年シーズンのマーケティング方針

## SUPER FORMULA



# HUMAN MOTOR SPORTS

**1 | 世界最高峰の  
ヒューマンモータースポーツ**

人が戦うモータースポーツとしてドライバーやチーム中心とした『人』を映し出す。

**2 | コアファン +α(アルファ)が誰かを誘う**

影響力の大きいファン＝コアファンが家族や友人を誘いたくなる仕掛けを作る。

**3 | にわかファンづくり**

各メディアや業界外のコンテンツ力で潜在層に興味を持ってもらう、きっかけを作る。

**+2025年新たな方針**

**4 | 海外マーケティング**

海外戦略に必要な仕組みや関係者作りを行っていく

**5 | 富裕層ビジネス**

ホスピタリティや新たな体験価値を作り出していく

**6 | 金曜日の活用**

パートナーDAYとしてビジネスマッチングや企業・学校招待

## ⑥新たな取り組み - 金曜日「パートナーDAY」を実施へ

2025年シーズンのSUPER FORMULAでは、2レース制大会時の金曜日を活用し「パートナーDAY」として従来の土日には実現できなかった取り組みを実施します。SUPER FORMULAが抱える課題やモータースポーツ業界が抱える課題、世の中のニーズを盛り込んだ様々な切り口での施策を展開いたします。早速、3月開幕戦の金曜日に向けた準備を進めておりますので、是非ご期待ください！

・金曜日「パートナーDAY」の主な切り口

## SUPER FORMULA



<h3>ビジネスマッチング</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>JRPやチームに支援・協業の可能性 がある企業とのマッチングや、パート ナー同士のビジネス交流の場づくり</li> </ul>	<h3>パートナー社内仲間づくり</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>パートナー企業の中でトヨタ、ホンダ 等の全国の事業所やフランチャイズが ある企業の従業員向けツアーの開催</li> </ul>
<h3>学生の招待</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>地域の学生を無料招待（地域連携 パートナーシップ活用）</li> <li>金曜夕方にキッズピットウォーク実施</li> </ul>	<h3>リクルーティング</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>エンジニアリングを専攻する専門学校 や大学生等の無料招待</li> <li>チームのピット見学ツアー、エンジニア の交流</li> </ul>

## ⑦放送チャンネル拡大 - 新たなメディアパートナーが仲間入り！

2025年シーズンのSUPER FORMULAは放送チャンネル拡大へ！人気急上昇中の国内エンターテインメントとして、より一層多くのファンへレースをお届けすることは私たちの使命です。この度、JRPが自社運営する「SFgo」と従来からのメディアパートナーである「JSPORTS」「ABEMA」に加え、新たなメディアパートナーに「DAZN（ダズーン）」「FOD（フジテレビ・オン・デマンド）」が加わり、全セッションをLive配信いたします。

- ・2025年シーズンメディアパートナー



※ABEMAは決勝レースのみをLive配信

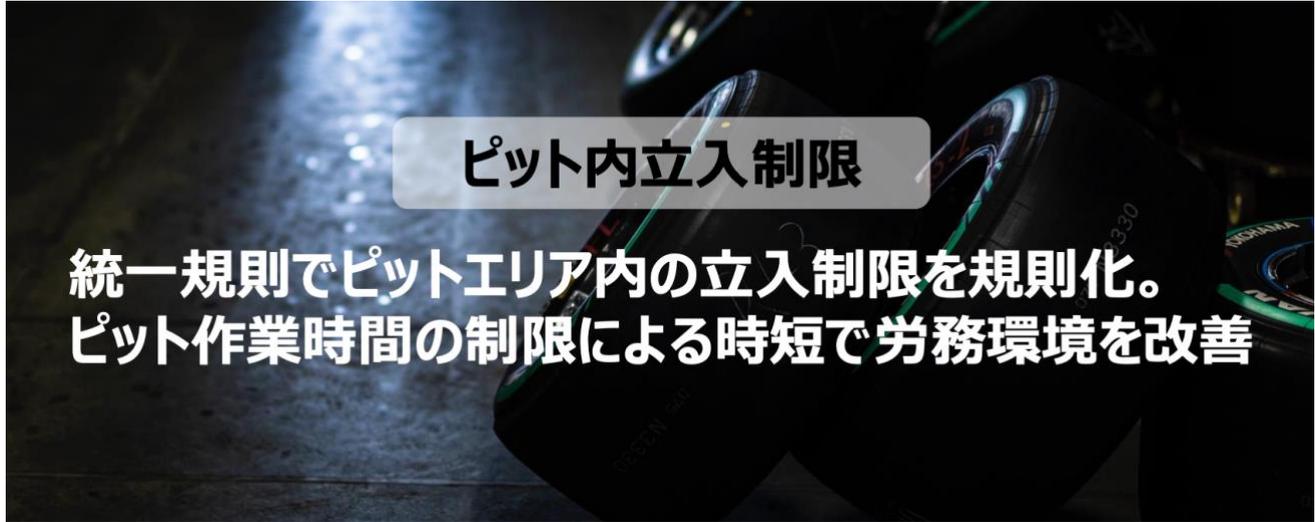
## ⑧時短による労務環境の改善へ - 統一規則を一部変更！

### SUPER FORMULA



SUPER FORMULA では 2025 年シーズンより、統一規則を一部変更し、レース現場における労働環境改善に取り組みます。統一規則でピットエリア内の立入制限を規則化し、ピット作業時間の制限、短縮化を図り、労働環境の改善を目指します。モータースポーツに関わる人材の確保は急務であり、働きやすい環境を作ることは我々の使命です。若者が憧れる職場づくりを目指してまいります。

- ・ 統一規則を一部変更



## ⑨SUPER FORMULA キャラバン in イオンモール鈴鹿

昨年に引き続き、2月15日(土)、イオンモール鈴鹿で開催される 2025 年モータースポーツシーズン開幕記念「SUZUKA モータースポーツ オープニングステージ」へ地域連携パートナーとして協力いたします。SUPER FORMULA からは PONOS NAKAJIMA RACING イゴール・オオムラ・フラガ選手、ThreeBond Racing 一瀬 俊浩 トラックエンジニアが出演、ThreeBond Racing SF23 の車両展示が行われます。お近くの皆様は是非、イオンモール鈴鹿へ！

- ・ SUZUKA モータースポーツ オープニングステージ開催概要



## SUPER FORMULA

日時：2025年2月15日(土) 10時00分～18時00分

場所：イオンモール鈴鹿 中央コート 特設ステージ

内容：(1) 2025 モータースポーツシーズン開幕記念 スペシャルトークライブ

**「SUPER FORMULA」期待のルーキー 特別トークライブ**

時間：11時00分～11時30分

出演：イゴール・オオムラ・フラガ 選手 (PONOS NAKAJIMA RACING)

一瀬 俊浩 氏 (ThreeBond Racing トラックエンジニア)

田中 康二 氏 (モータースポーツ雑誌「autosport」編集長)

**「2025F1 日本グランプリ」開催記念 トークライブ**

時間：14時00分～15時00分

出演：イゴール・オオムラ・フラガ 選手 (PONOS NAKAJIMA RACING)

一瀬 俊浩 氏 (ThreeBond Racing トラックエンジニア)

田中 康二 氏 (モータースポーツ雑誌「autosport」編集長)

畑川 治 氏 (NPO 法人鈴鹿モータースポーツ友の会理事長)

(2) 2025 モータースポーツシーズン開幕記念 特別車両展示

時間：10時00分～18時00分

車両：SUPER FORMULA (SF23) ThreeBond Racing 1台

JSB1000 車両 1台

SF モノコックレーシングシミュレーター 1台

(3) レーシングシミュレーター (グランツーリスモ) で「世界のSUZUKA」を体験

(4) モータースポーツ×「SUZUKA」の地域資源

主催：鈴鹿 F1 日本グランプリ地域活性化協議会

(イベント運営主体：鈴鹿市、NPO 法人鈴鹿モータースポーツ友の会)

協力：株式会社日本レースプロモーション、他

備考：本イベントに関する詳しい情報は主催者発表をご参照ください。

→ <https://x.com/suzuka212121/status/1888810778083704962>

## ⑩2月17日(月)メディアデー、18日(火)・19日(水)公式テスト開催

2025年シーズン開幕を前に唯一、全チーム・全ドライバーが集結。2/17(月)には参戦チームごとの個別記者会見を実施いたします。

### ・2025 SUPER FORMULA メディアデー

日時：2025年2月17日(月) 10時00分～17時00分 ※予定

場所：鈴鹿サーキット ラウンジ No.11

出席：2025 シーズン参戦チーム監督、チーフメカニック、ドライバー ※予定

## SUPER FORMULA



・2025 SUPER FORMULA 公式テスト

日程：2025年2月18日(火)～19日(水)

場所：鈴鹿サーキット レーシングコース

<走行時間>

2月18日(火) セッション① 10:00-12:00 (2.0h) / セッション② 14:00-16:00 (2.0h)

2月19日(水) セッション③ 10:00-12:00 (2.0h) / セッション④ 14:00-16:00 (2.0h)

<ピットビューイング>

2月18日(火) 12:30-13:30

2月19日(水) 12:30-13:30

<メディアミックス>

2月18日(火) 17:30-18:30 @ブリーフィングルーム

2月19日(水) 17:00-18:00 @ブリーフィングルーム

・取材申請 **※2/12(水)まで受付中!**

<https://apps.mobilityland.co.jp/media/ja/mediapasses/select>

## ①3月7日(金)～9日(日) 2025 SUPER FORMULA 開幕戦開催

2025年シーズンは3/7(金)-9(日)鈴鹿サーキットにて開幕いたします。現在、取材申請を受け付けております。

・取材申請 **※2/16(日)まで受付中!**

<https://apps.mobilityland.co.jp/media/ja/mediapasses/select>

## 2025 SUPER FORMULA プレスカンファレンス素材ダウンロード

本日の2025 SUPER FORMULA プレスカンファレンスの写真はメディアサイトよりダウンロードいただけます。ご活用のほどよろしくお願いたします。(ご利用に際し下記注意事項をご確認ください)

URL：<https://old.superformula.net/app/user/media.php>

PASS：「sf2025」

※使用される画像にゲーム画面が映っている場合は下記クレジット表記をお願いいたします。

(動画の場合はゲームが映っている箇所にて1秒以上のクレジット挿入をお願いいたします)

Gran Turismo 7: TM & ©2025 Sony Interactive Entertainment Inc. Developed by Polyphony Digital Inc.

## SUPER FORMULA



※記事等へゲームタイトル名を記載される場合は、下記にてお願いいたします。

『グランツーリスモ 7』 PlayStation®5/PlayStation®4 用ソフトウェア。

発売元:ソニー・インタラクティブエンタテインメント

「PlayStation」および「グランツーリスモ」は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標です。

【 本件に関するお問い合わせ先 】

株式会社日本レースプロモーション 広報担当：上坂、上田

〒101-0052 東京都千代田区神田小川町 3-28-5 axle 御茶ノ水 3F-304

TEL. 03-5801-6470 FAX. 03-5801-6471 E-mail. media@superformula.net

## SUPER FORMULA

